

LITTON[®]
BRAKES

MANUAL NORMATIVO



Guia de referencia	04
Isologotipo	05
La construcción de la marca	05
Forma de la marca	06
Colores corporativos	06
Tamaños mínimos	07
Espacio reservado	08
Tipografía corporativa	08
La marca y su aplicación	09



Identidad visual | Guía de referencia

El presente documento constituye una guía para el uso de los elementos básicos de la identidad corporativa de **LITTON** en todo tipo de aplicaciones. Son herramientas gráficas elementales, que resultan imprescindibles para definir y establecer el estilo visual de **LITTON**.

Aquí se hallará el correcto uso del isologo, tipografías y colores para sus diversas aplicaciones en los diferentes formatos de publicaciones, papelería, etc.

Indudablemente, la protección y el aumento del valor de la imagen visual estarán cimentados en el compromiso inviolable de usar correcta y consistentemente las normas que se describen en esta guía, para así lograr y mantener una coherencia en el uso de la marca.

En casos excepcionales no contemplados en esta guía, es necesario referirse a los coordinadores de identidad corporativa de nuestra empresa.

Identidad visual | ISOLOGOTIPO

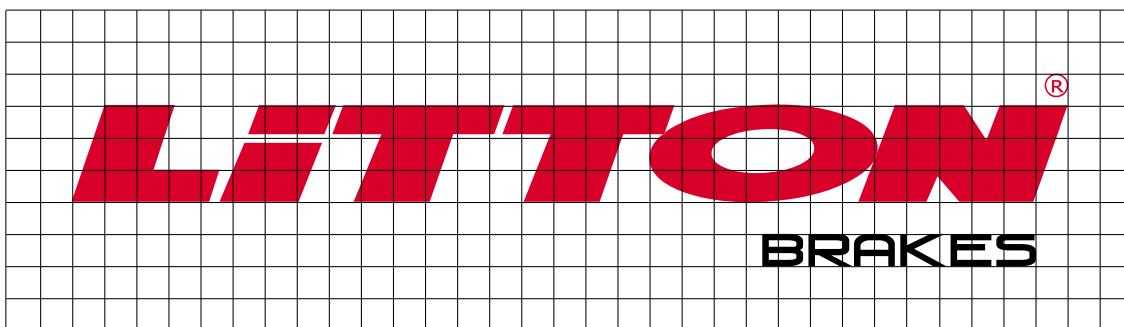


ISOLOGOTIPO |

La construcción de la marca

La marca LITTON requiere una presentación gráfica definida y una aplicación normalizada y sistemática.

RETICULA



proporciones **31/5** NO INCLUYE EL REGISTRADO

ISOLOGOTIPO |

Formato de la Marca

Composición horizontal: formato único y especialmente recomendado para cualquier aplicación corporativa, publicitaria o promocional.



COLORES | Corporativos


LOS COLORES CORPORATIVOS DE LA MARCA SON:

- En el caso de una tinta: el Pantone Process Black.
- Cuando el fondo sobre el cual se imprima sea un color oscuro, se remplazará el Pantone Black por el Pantone 185. La marca sobre color negro siempre irá en color Rojo (P.185).
- En los impresos a una sola tinta, se podrá usar la marca en el color de ésta, siempre que la tinta alcance un grado de saturación superior al 40% y mantenga su legibilidad. En todo momento las tintas planas elegidas deben permitir la clara identificación de la marca y, en ningún caso, se podrá emplear un porcentaje. Se evitarán los colores puros como el amarillo, magenta, cian y verde.

Estos colores corresponden a la guía Pantone® en variedad C. Todas las reproducciones de artes gráficas por colores directos deberán coincidir con estas tonalidades con independencia de la técnica de impresión o acabado (brillo o mate) del papel o soporte empleados (pintura, tela, esmalte).

Los responsables del trabajo facilitarán al impresor muestras o las formulaciones y códigos de los colores corporativos. No obstante, cada profesional de las artes gráficas (u otros sistemas de reproducción) adoptará las medidas necesarias para lograr los tonos establecidos, teniendo en cuenta el tipo de papel o material sobre el que vaya a imprimir o reproducir y el equipo que empleará en el proceso.

COLORES PROCESO

	C.	0%
	M.	0%
	Y.	0%
	K.	100%

	C.	0%
	M.	100%
	Y.	85%
	K.	6%

COLORES PANTONE

	Pantone
	Process Black C

	Pantone
	185 C

COLORES RGB

	R.	0%
	G.	0%
	B.	0%

	R.	239%
	G.	62%
	B.	66%

COLORES | Corporativos

LOS USOS CORRECTOS SON:

- La Marca en color negro sólo está recomendada para su reproducción en prensa, documentos de uso interno, documentos obtenidos por impresora o mediante fotocopia estándar. En este caso, se optará por un negro 100%.
- En el caso de la marca a dos tintas (Papelería institucional y señalética): en Pantone 185 para el isologo y en Pantone Process Black para el epígrafe. No está permitido invertir esta combinación o usar otra relación cromática.

NOTA: La Marca podrá representarse en todo su conjunto con ambos colores corporativos.



ISOLOGOTIPO | Tamaños mínimos

EL USO CORRECTO ES:

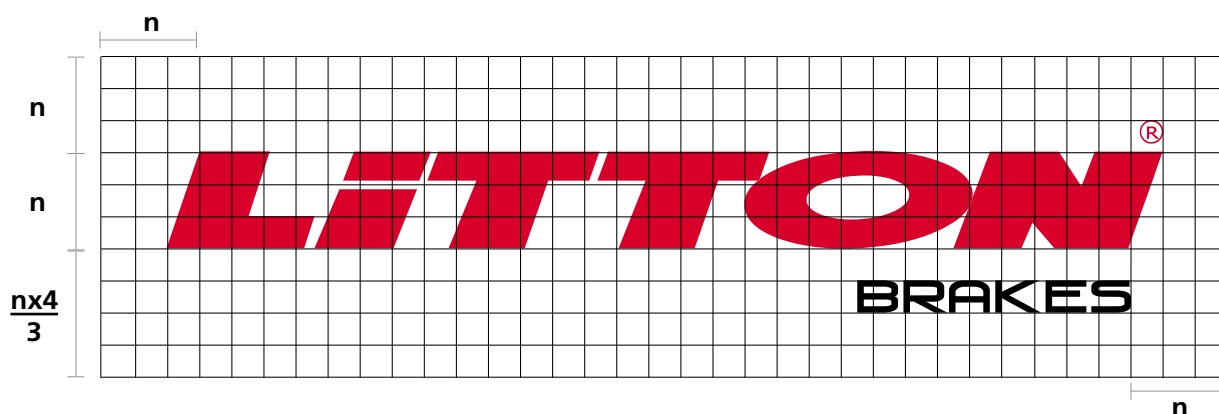
El soporte, la iluminación y la distancia de observación son factores que condicionan el tamaño que debe aplicarse a la marca. Este nunca debe ser excesivo, ya que ofrecería una imagen de inseguridad, ni demasiado reducido pues dificultaría su reproducción.

NOTA: La Marca no podrá, en ningún caso, tener menos de 20 milímetros de ancho.



ISOLOGOTIPO | Espacio reservado

En todos los impresos en los que aparezca cualquiera de las combinaciones de la Marca, se reservará un espacio alrededor de la misma. El Tamaño de este espacio será siempre proporcional al de la Marca.



ISOLOGOTIPO | Tipografía corporativa

La Venus Racing TM es la tipografía principal. La Frutiger TM es la tipografía secundaria.

Por lo tanto en toda la información impresa se usará como tipografía principal la Venus Racing en Titulares y Portadas de material institucional. Quedando como elección gráfica la utilización de la Frutiger Black Condensed TM en los casos que estuviera aplicado como slogan de la Marca "EVOLUCIÓN CONSTANTE".

En el interior de folletos el texto corrido irá en Frutiger Ligth Condensed TM, Frutiger Condensed TM, Frutiger Bold Condensed TM. De esta manera, se podrá adaptar mejor el texto a la maquetación de cada trabajo.

En casos excepcionales (trabajos publicitarios que así lo requieran por su carácter específico), podrán usarse otras tipografías complementarias.

En documentos internos elaborados con cualquier programa informático (procesadores de texto, etc) se empleará la tipografía Arial en sustitución de la Frutiger TM.

En los soportes digitales intentará mantenerse la Frutiger TM siempre y cuando el medio lo permita. En cualquier caso, tanto en productos multimedia como en web, la Frutiger TM y Venus Racing TM se mantendrán en todos los elementos gráficos que sean imagen basada en pixel o vectorial.

Para los textos basados en HTML u otros lenguajes de programación, se podrá usar alguna de las familias tipográficas siguientes: "Arial TM, Helvetica TM, Verdana TM."

ISOLOGOTIPO | Tipografía corporativa

Venus Racing TM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Frutiger Light Condensed TM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Frutiger Bold Condensed TM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Frutiger Black Condensed TM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

LA MARCA | y su aplicación

Para la edición de documentación impresa y otras necesidades de comunicación, existen criterios estructurales en el Manual Normativo, que garantizan la coherencia conceptual y plástica de todas las actuaciones dirigidas a identificar visualmente a la Marca **LITTON**.

APLICACIÓN DE MARCA | **Indumentaria / remeras**

La aplicación en remeras está normalizada en el uso del Logo en dos opciones.

1- Frente de la remera de 9cm de ancho.

2- Dorso de la remera de 25 cm de ancho.

Ambos impresos o estampados (no bordados) a 2 colores. "Litton" en Rojo (según indicado en Pag. 6), y "Brakes" en colore blanco.

El cliente podrá optar por cualquiera de las dos variantes.

